



De Vegetarische Slager heeft een uitdagende stage:

## Global Marketing

Onze droom is om geen dieren meer te gebruiken voor onze consumptie. Smaakervaring staat voorop bij de keuzes die we maken, omdat we geloven dat dit de manier is om vleesliefhebbers ervan te overtuigen dat ze niets hoeven te missen met onze producten. Een waar feest, zonder het beest! Door **vakmanschap, menselijke connecties, ondernemerschap, rebelseid, humor, passie, optimisme, duurzaamheid en pionieren**, willen we de grootste slager ter wereld worden, zodat we onze grote droom kunnen waarmaken. Sinds we eind 2018 onze krachten hebben gebundeld met Unilever, komt die droom elke dag dichterbij de realiteit! Herken je jezelf in deze woorden? In onze droom? Misschien heb je altijd het gevoel gehad dat je dit gemist hebt in de banen die je tot nu toe hebt gedaan? Dat hadden wij zeker, en daarom zijn we super blij dat we dit in de Vegetarische Slager hebben gevonden! Doe mee met de grootste voedselrevolutie aller tijden!

Ben je ambitieus, leergierig en sta je te popelen om deel uit te maken van de voedselrevolutie... dan zijn wij op zoek naar jou!

### **Meer over de stage**

- Je leert hoe je een merk internationaal uitrolt door deel uit te maken van het wereldwijde marketingteam van The Vegetarian Butcher en wereldwijde teamvergaderingen bij te wonen
- Je krijgt inzicht in marketing en specifieke strategieën die gebruikt worden in de categorie plantaardig vlees.
- Je leert hoe je innovatieprojecten en marketingcampagnes kunt ondersteunen en leiden.
- Je analyseert gegevens en vertaalt deze naar uitvoerbare strategieën
- Je zal samen met het team nieuwe verpakkingen helpen creëren.
- Je faciliteert wereldwijde cascades van marketingactiviteiten naar lokale markten
- Je leidt het samplingproces over de hele wereld

### **Meer over jou**

Het is essentieel dat je past binnen het team van De Vegetarische Slager. Daarnaast:

- Je hebt een passie voor marketing en bent een foodie in hart en nieren, je houdt van koken en van plantaardig eten.
- Je bent pro-actief, leergierig en staat open voor feedback.
- Je bent een teamplayer die ook zelfstandig kan werken.
- Je bent gestructureerd en hebt oog voor detail.
- Je hebt een sterk analytisch vermogen en een commerciële mindset.
- Je moedertaal is Engels, of je beheerst het uitstekend.
- Je bent beschikbaar voor 5 dagen per week voor minimaal 6 maanden.
- Je bent ingeschreven in een (3e of 4e jaars) Bachelor of Master opleiding.
- Startdatum 1 augustus-september

### **Dit bieden wij:**

Een stagevergoeding van € 500,- bruto per maand; Een interessant stageprogramma met je medestagiaires, zoals een onboarding event en leuke (virtuele) activiteiten; De mogelijkheid om je persoonlijke en zakelijke vaardigheden te ontwikkelen via ons uitgebreide aanbod aan trainingsprogramma's; Een flexibele manier van werken; Een unieke kans om een kijkje te nemen achter de schermen van een van de grootste FMCG bedrijven in de Wereld!